

4

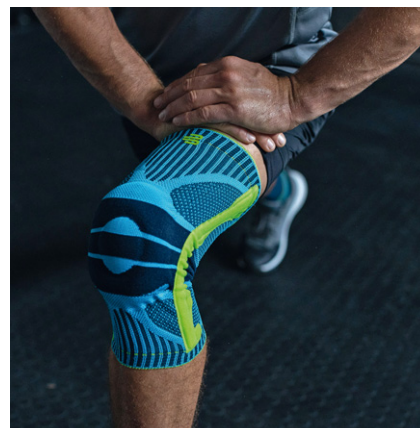


Foto: Freepik

Foto: Bauerfeind

Arbeitszeitrevolution: Ein Sanitätshaus wagt die 4-Tage-Woche Seite 18

Das Sanitätshaus Sippl ist Teil eines Pilotprojekts. Erforscht wird, wie sich eine 4-Tage-Woche auf Mitarbeiter und Produktivität auswirkt.

Special Bandagen ab Seite 40

Marktzahlen, Herstellerseite und Verkaufsmethodik stehen im Fokus.

EDITORIAL

Chancen und Risiken liegen nah beieinander 3

SANITÄTSHAUS | HOMECARE

rehaVital: Gemeinsam stark im Verbund 6

Serie: Hilfsmittelversorgung in der Praxis – IV
Grundlagen des Behinderungsausgleichs 12

9. opta data Zukunftstag:
Die Digitalisierung auf dem Prüfstand 14

OTWorld 2024:
Willkommen in der Sanitätshaus-Kulisse 16

Arbeitszeitrevolution:
Ein Sanitätshaus wagt die 4-Tage-Woche 18

Hilfsmittelversorgung:
Neue Indikations-Übersicht für Knieorthesen 22

12. Bochumer Lymphtag:
Neues zur Kompressionsversorgung 26

Fachkräftemangel entgegenwirken:
Die vielen Möglichkeiten, Mitarbeiter zu binden 28

Produkte 32

Kurzmeldungen 33

SPECIAL: BANDAGEN

Bauerfeind AG: „Unser Angebot orientiert sich daran, was Kunden wollen“ 40

Bandagen im Apotheken-Markt:
Umsatz stabilisiert sich wieder 44

Erfolgreich verkaufen: Mit harten Bandagen 46

PG 05: Weniger Bandagen abgerechnet 49

MEDIZINPRODUKTE | MEDIZINTECHNIK

femak-Bundesfachtagung: Die Zukunft
des Einkaufs – Wettbewerb oder Kooperation? 50

Com²Med:
Handel mit gebrauchten Medizingeräten 54

Maßgeschneiderte Medizin:
Sonderanfertigungen unter der MDR 56

Medizinische Geräte: US-Bericht offenbart
Schwachstellen in medizinischen Netzwerken 59

(R)Evolution in der AEMP – durch KI 60

Medizinische Hightech-Diagnostik „to go“ 61

Kurzmeldungen 62

Airon



Dynamis



Mio



Besuchen Sie uns vom 20. - 22. Juni auf der IRMA in Hamburg und vom 25. - 28. September auf der REHACARE in Düsseldorf! Airon, Dynamis, Mio uvm.!

Weitere Informationen unter:
www.sorgrollstuhltechnik.de



Foto: MTD

Bundesfachtagung der femak Seite 50

Themen waren u. a. Wettbewerb vs. Kooperation im Einkauf und die Rolle von Amazon Business im Gesundheitsmarkt.

MARKTPARTNER

Arzt | Krankenhaus | Kassen 67

UNTERNEHMEN

Change-Management ist kein Sprint, sondern ein Marathon 68

Hartmann Gruppe: Deutschlandgeschäft stabil 70

B. Braun: Konzernüberschuss erneut rückläufig 71

Kurzmeldungen 72

Anzeigenspiegel 74

Handelsregister | Impressum 75



Easy Green Print steht für eine ganzheitliche nachhaltige, umweltgerechte Herstellung von Druckprodukten. Wir produzieren diese Zeitschrift klimaneutral. Die Emissionen beim Herstellungsprozess werden durch die Unterstützung klimafreundlicher Projekte ausgeglichen.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf genderneutrale Formulierungen. Begriffe wie „Mitarbeiter“ gelten im Sinne der Gleichberechtigung für alle Geschlechter – männlich, weiblich und divers.