### Mediadaten

Nr. 48, gültig ab 01.01.2024

Offizielles Organ der Fachvereinigung Medizin-Produkte e.V. (F.M.P.) und der Zentralvereinigung Medizin-Technik (ZMT)



# REICHWEITEN & KURZPROFIL

237.491

Potenzielle Kontaktmöglichkeiten im Jahr für unsere Werbekunden\*

#### **Entscheider lesen MTDialog.**

Wie wirkt sich die aktuelle Gesundheitspolitik auf den Gesundheitsmarkt und mein Unternehmen aus? Welche Herausforderungen bringen die aktuellen wirtschaftspolitischen Entwicklungen für mein Unternehmen mit sich? Wie verändert sich die Handelslandschaft? Was erwarten meine wichtigsten Kundengruppen von mir? Was sind die Trends von morgen?

Viele Fragen, die gute Antworten verlangen. Das Fach-Magazin MTDialog liefert sie Monat für Monat: für den Medizinprodukte-, Medizintechnik- und Hilfsmittel-Markt. Die Redaktion berichtet regelmäßig von den wichtigsten Branchenveranstaltungen und Messen. Interviews mit Entscheidern aus dem Medizinprodukte-, Medizintechnik und Hilfsmittel-Markt liefern wertvolle Hintergrundinformationen. Ein zuverlässiger und ausgewiesener Autoren-Stamm garantiert profunde Fachbeiträge zu aktuellen Themen. Monatliche Schwerpunktthemen beleuchten zentrale Marktsegmente.

**Zielgruppen:** Industrie und Fachhandel/Großhandel aus dem Medizinprodukte-, Medizintechnik- und Hilfsmittelmarkt, Kostenträger, Industrie- und Handelsverbände, Krankenhaus- Einkaufsverbünde.

24.000

Expl. MTDialog/Jahr Follower Sozialen Netzv

Follower Sozialen Netzwerke

1.546

Facebook 166 Follower Instagram 429 Follower XING 951 Follower 211.525

Kontakte über Websites und Newsletter im Jahr

mtd.de 7.980 PI/Monat Medizinprodukte- 4.633 PI/Monat

ausschrebungen.de

Ausschreibungs- 578

Newsletter Empfänger/Aussendung

477

Teilnehmer über E-Learnings sowie digitale und Präsenzveranstaltungen

Druckauflage/Ausgabe 2.000 Verbreitete Auflage/Ausgabe 1.472 Verkaufte Auflage/Ausgabe 1.263

geprüft

## TEAM



CHEFREDAKTION

Wolf-Dieter Seitz

Tel.: +49 7520 9 58-23
seitz@mtd.de











# THEMEN + TERMINE 2024

Ausgabe	Spezialthema	Messetermine 2023	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schlusstermin	Druckunterlagen- schlusstermin
01 Januar	Inkontinenz	TheraPro + Medizin, Stuttgart, 26.01. – 28.01.2024	08.01.2024	01.12.2023	14.12.2023
02 Februar	Brustprothetik	besser schlafen, Hannover, 16.02. – 18.02.2024	01.02.2024	08.01.2024	15.01.2024
03 März	Rund um den Lifter		01.03.2024	01.02.2024	14.02.2024
04 April	Enterale Ernährung	Altenpflege Essen, 23.04. – 25.04.2024	02.04.2024	01.03.2024	14.03.2024
05 Mai	Bandagen	OTWorld, Leipzig, 14.05. – 17.05.2024 PFLEGE PLUS, Stuttgart, 14.05. – 16.05.2024 RETTmobil, Fulda, 15.05. – 17.05.2024	02.05.2024	02.04.2024	15.04.2024
06 Juni	XXL-Produkte	MedtecLIVE mit T4M, Stuttgart, 18.06. – 20.06.2024 Irma, Hamburg, 20.06. – 22.06.2024	03.06.2024	02.05.2024	14.05.2024
07 Juli	Antidekubitus/Pflegebetten		01.07.2024	03.06.2024	14.06.2024
08 August	Branchen-Software		01.08.2024	01.07.2024	15.07.2024
09 September	Rollstühle	REHACARE Düsseldorf, 25.09. – 28.09.2024	02.09.2024	01.08.2024	14.08.2024
10 Oktober	Orthesen		01.10.2024	02.09.2024	16.09.2024
11 November	Kompressionstherapie	MEDICA Düsseldorf, 11.11. – 14.11.2024 Swiss Handicap, CH-Luzern, 29.11. – 01.12.2024	04.11.2024	01.10.2024	14.10.2024
12 Dezember	Wundversorgung		02.12.2024	04.11.2024	14.11.2024
01 Januar 25	Mobilitätshilfen		07.01.2025	02.12.2024	13.12.2024
02 Februar 25	Stomaversorgung		03.02.2025	07.01.2025	14.01.2025

### **ANZEIGEN**

### **FORMATE**

A: Anschnittformat zzgl. umlaufend 3 mm Überfüllung, wesentliche gestalterische Elemente müssen 10mm innerhalb des Randes platziert werden

S: Satzspiegelformat



Titelseite A: 210 x 126 mm



1/1-Seite Innenteil A: 210 x 297 mm U2, U3, U4 A: 210 x 297 mm



3/4 Seite A: 216 x 303 mm S: 175 x 200 mm

Weitere Formate auf Anfrage



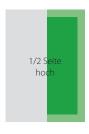
2/3-Seite quer A: 210 x 185 mm S: 175 x 170 mm



2/3-Seite hoch A: 130 x 297 mm S: 115 x 270mm



1/2-Seite quer A: 210 x 145 mm S: 175 x 130 mm



1/2-Seite hoch A: 100 x 297 mm S: 85 x 270mm



1/3-Seite quer A: 210 x 100 mm S: 175 x 85 mm



1/3-Seite hoch A: 70 x 297 mm S: 55 x 270mm



1/4-Seite quer A: 210 x 75 mm S: 175 x 60 mm



1/4-Seite hoch A: 100 x 145 mm S: 85 x 130 mm



1/8-Seite quer A: 100 x 75 mm S: 85 x 60 mm



1/8-Seite Fußstreifen A: 210 x 45 mm S: 175 x 30 mm



1/8-Seite hoch A: 70 x 105 mm S: 55 x 90 mm

# ANZEIGEN PREISE

Schwarz/V	/eiß	+	Farbzuschlag	=	4-farbig	
1/1 Seite	2.310,00 EUR	+	1.350,00 EUR	=	3.660,00 EUR	
3/4 Seite	1.735,00 EUR	+	1.350,00 EUR	=	3.085,00 EUR	
2/3 Seite	1.600,00 EUR	+	1.045,00 EUR	=	2.645,00 EUR	
1/2 Seite	1.175,00 EUR	+	905,00 EUR	=	2.080,00 EUR	
1/3 Seite	820,00 EUR	+	685,00 EUR	=	1.505,00 EUR	
1/4 Seite	610,00 EUR	+	475,00 EUR	=	1.085,00 EUR	
1/8 Seite	315,00 EUR	+	250,00 EUR	=	565,00 EUR	
Bei fester Pla	tzierung: 20 % Zusc	hlag a	uf den SW-Preis			
Sonderpla	tzierung					
Titelseite	2.700,00 EUR	+	1.350,00 EUR	=	4.050,00 EUR	
U2/3/4	2.540,00 EUR	+	1.350,00 EUR	=	3.890,00 EUR	
Einzel-Farl	ozuschläge					
1 Farbe Euroscala				475,00 EUR		
1 Sonderfarbe (HKS, Pantone) 595,00 EUR					595,00 EUR	
	(Dtlt D) (	D etc.)	Gesamtauflage auf	Anfrage	2	
Klebekost	<b>en</b> (Postkarten, DV)					
Klebekost Chiffregeb					13,25 EUR	
Chiffregeb	ühr		und Gelegenheits	anzeig	·	
Chiffregeb Millimeter	ühr		und Gelegenheits	anzeig	·	
Chiffregeb Millimeter 1-spaltig (5:	ühr preis (s/w) für Sto		und Gelegenheits	anzeig	en	
Chiffregeb Millimeter 1-spaltig (5: 1,5-spaltig (	<b>ühr</b> <b>preis (s/w) für St</b> o 5 mm breit)		und Gelegenheits	anzeig	3,10 EUR	

### RABATTE + KONDITIONEN

#### Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Mengenstaffel:		Malstaffel:	
2/1 Seiten	5 %	3 Anzeigen	5 %
3/1 Seiten	7 %	6 Anzeigen	12 %
6/1 Seiten	12 %	12 Anzeigen	18 %
12/1 Seiten	18 %		

Agenturvergütung 15 %

Farbzuschläge, Stellen- u. mm-Anzeigen, Einhefter, Beilagen- und Klebekosten sind nicht rabattfähig.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Vertragsbasis sind unsere aktuellen AGB. Diese finden Sie unter www.mtd.de/agb

# EINHEFTER + BEILAGEN



## SONDERWERBE-

## **FORMEN**

Sonderwerbeformen erhöhen die Wirkung Ihrer Werbebotschaft. Eine Auswahl für Sie:





#### Interessieren Sie sich für andere Sonderwerbeformen?

Sprechen Sie uns gerne darauf an:

#### Ansprechpartner für Ihre Mediaplanung

Ursula Saurwein

Horst Bayer

Telefon 0 75 20/9 58-21

Telefon 0 75 20/9 58-30

saurwein@mtd.de

h.bayer@mtd.de

Preise auf Anfrage

GATEFOLDER

MOE drives a special at Mark
In Police: Honorare Mark
In Po

## MTD-**ADVERTORIALS**

Advertorials sind das effiziente Instrument des Content Marketings und stärken Ihre Sichtbarkeit im Markt. Wir bieten Ihnen eine zielgruppengerechte Adressierung und eine große Reichweite.





#### Suchen Sie nach weiteren digitalen Werbeformen?

Sprechen Sie uns gerne darauf an.

Weitere Bespiele finden Sie unter mtd.de/mediadaten.

#### PRINT-ADVERTORIALS

#### **Advertorial 1/1 Seite**

Text mit 3.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bild im Format 55 x 70 mm 300 dpi Auflösung

#### Advertorial 1/2 Seite

Text mit 1.600 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bild im Format 55 x 70 mm 300 dpi Auflösung 2.080.00 EUR

#### ONLINE-ADVERTORIALS

#### Advertorial L

Text mit 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) +

1 Aufmacherbild im Querformat, Laufzeit 4 Wochen 990,00 EUR

#### **Advertorial XL**

Text mit 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) +

1 Aufmacherbild im Querformat, 3 Bilder im Inhalt +

1 Video (Youtube-Link), Laufzeit 4 Wochen 1.925,00 EUR

#### **CROSSMEDIA-ADVERTORIALS**

#### Crossmedia-Paket 1 bestehend aus

Advertorial 1/1 Seite (Details s.o.)

Advertorial L (Details s.o.)

2 Social Media-Posts während Laufzeit

Ihr Paketpreis 4.190,00 EUR

3.660,00 EUR

#### Crossmedia-Paket 2 bestehend aus

Advertorial 1/2 Seite (Details s.o.)

Advertorial L (Details s.o.)

2 Social Media-Posts während Laufzeit

Ihr Paketpreis 2.735,00 EUR

# MTD-WEB + NEWS

#### WWW.MTD.DE

#### Kurzcharakteristik

Die Website des MTD-Verlages www.mtd.de liefert aktuelle und Hintergrundinformationen zur Hilfsmittel- und Medizinprodukte-Branche.

#### Zielgruppen

Sanitäts- und medizintechnischer Fachhandel, Großhändler, Industrie, Sanitätshaus-Gruppen und Dienstleister, Kostenträger, Einkaufsverbände von Kliniken.

#### WWW.MEDIZINPRODUKTE-AUSSCHREIBUNGEN.DE

#### Kurzcharakteristik

Das MTD-Ausschreibungsportal www.medizinprodukte-ausschreibungen.de informiert in der Regel von **Montag bis Freitag tagesaktuell** über Vertragsabsichten sowie über die Medizinprodukte-Ausschreibungen der Krankenhäuser.

Über den tagesaktuellen Ausschreibungs-Newsletter werden die Nutzer des Portals informiert, sobald neue

Ausschreibungen und Vertragsabsichten ins Portal eingestellt wurden.

#### Zielgruppen

Industrie und der Fachhandel im Bereich Medizintechnik sowie die Leistungserbringer im Bereich Hilfsmittel.

#### **BRANCHENINFORMATIONSDIENST MTD-INSTANT**

#### Kurzcharakteristik

MTD-Instant liefert als ideale Ergänzung zu unserer Fachzeitschrift MTDialog wochenaktuelle Informationen aus der Hilfsmittel- und Medizinprodukte-Branche. Der Versand erfolgt per E-Mail oder via App **jeden Montag**. Dabei werden alle wichtigen Marktereignisse knapp und prägnant in den Rubriken "Medizinprodukte/Medizintechnik", "Sanitätshaus/Homecare" sowie "Marktpartner" und "Unternehmen" auf 5 bis 8 Seiten kompakt zusammengefasst.

#### Zielgruppen

Sanitäts- und medizintechnischer Fachhandel, Großhändler, Industrie, Sanitätshaus-Gruppen und Dienstleister, Kostenträger, Einkaufsverbände von Kliniken.

## MTD-WEB +

## NEWS

<ol><li>Komplette</li></ol>	: Website/Rotation	(max. 3 Kunden)
-----------------------------	--------------------	-----------------

<sup>2)</sup> Komplette Website, rechter Seitenbereich/ Rotation (max. 3 Kunden)

5) max. 1 Kunde

Werbeform Display Ads	<b>Desktop &amp; Tablet</b> Platzierung	Größe in Pixel (B x H)	<b>Mobile</b> Platzierung	Größe in Pixel (B x H)	<b>Preise pro Monat</b> in Euro
MTD WEB					
Billboard	1)	970 x 250	1)	300 x 75	2.205,00
Halfpage Ad	1)	300 × 600	1)	300 x 600	2.540,00
Leaderboard (Superbanner)	1)	728 x 90	1)	300 x 75	985,00
Skyscraper / Expandable Skyscraper	1)	120 x 600 120 x 600 und 420 x 600	1)	300 x 50 300 x 50	700,00 955,00
Medium Rectangle	2)	300 x 250	1)	300 x 250	1.625,00
Video Ad	2)	300 × 250	1)	300 x 250	2.230,00
Maxi Ad <sup>5)</sup>		Details s. Seite 12			2.595,00
Parallax Ad <sup>5)</sup>	<b>*</b>	Details s. Seite 13			3.120,00
Floor Ad <sup>5)</sup>		Details s. Seite 14			1.765,00
MTD NEWS					
Banner Ausschreibungs-NL	materialis includings	900 x 200			775,00
Banner Anschreiben MTD-Instant	MTD Instant 4)	600 x 175			820,00

**<sup>3)</sup>** im Inhalt Platzierung nach Buchungseingang (max. 3 Kunden)

**<sup>4)</sup>** im Anschreibenkopf, Platzierung nach Buchungseingang (max. 3 Kunden)



## Mehr Platz, mehr Aufmerksamkeit, mehr Wirkung für Ihre Werbung mit einem Maxi Ad.



#### MAXI AD

Das Maxi Ad bietet viel Platz und Aufmerksamkeit, langanhaltende Wirkung und Markenbindung inklusive. Anders als LayerAds verdecken Maxi Ads keine wichtigen Seiteninhalte, so werden Sie vom Webseitenbesucher als weniger störend empfunden. Durch die Größe des Maxi Ads haben Werbetreibende sehr viel mehr Gestaltungsfreiräume als bei herkömmlichen Bannern und können neben Bildern und Texten auch Videos oder andere mediale Elemente einfügen. Auf Grund des Formats und der Verwendungsmöglichkeiten von Maxi Ads, sind diese ein geeignetes Werbemittel. um eine Werbebotschaft zu übermitteln.

#### **Technische Spezifikationen:**

Maße: 640 × 480 px

Größe: max. 150 kB

Text: Headline (max. 70 Zeichen), Dachzeile (max. 40 Zeichen)

Formate: GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5

#### Preise/Laufzeit

2.595.00 EUR / Laufzeit 4 Wochen

## **PARALLAX AD**

Durch die stufenweise Enthüllung des Parallax Ads wird die Aufmerksamkeit des Nutzers erhöht.







#### PARALLAX AD

Das Parallax Ad ist zwischen den Textfeldern eines Artikels platziert. Während der Nutzer sich im Textfeld bewegt und den Bildschirm hoch und runter scrollt, enthüllt das Parallax-Fenster je nach Scroll-Verhalten die Werbebotschaft stufenweise. Dies erhöht die Aufmerksamkeit des Nutzers, fördert die Werbewirksamkeit und verbessert somit die Aufnahme der Werbebotschaft.

#### **Technische Spezifikationen:**

Maße: 1600 x 900 px (Desktop), 300 x 600 px (Mobile)

Größe: max. 500 kB

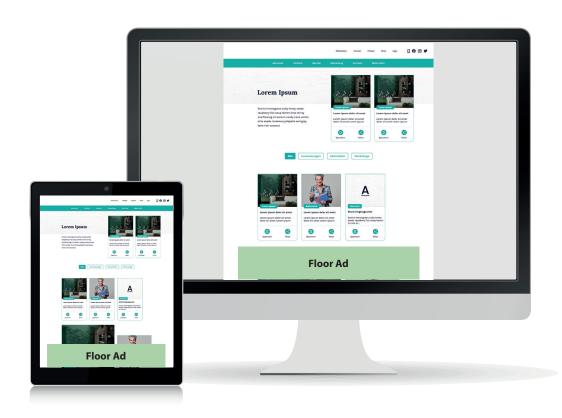
Formate: GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5

#### Preise/Laufzeit

3.120.00 EUR / Laufzeit 4 Wochen

## **FLOOR AD**

Durch die prominente Platzierung als seitenübergreifender "Fußzeile" am unteren Bildschirmrand bildet diese Werbeform eine aufmerksamkeitsstarke Werbebotschaft.



#### **FLOOR AD**

Richten Sie den Fokus voll und ganz auf Ihre Marke. Mit der Floor Ad bleiben Sie jedem dauerhaft im Gedächtnis. Dieses Banner rückt Ihre Marke vom ersten bis zum letzten Artikel ins richtige Licht.

#### **Technische Spezifikationen:**

Maße: 1200 x 200px (Desktop), 300 x 75px (Mobile)

Größe: max. 150 kB

Formate: GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML

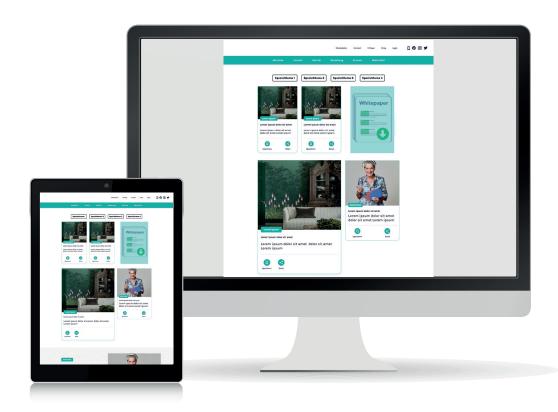
#### Preise/Laufzeit

1.765,00 EUR / Laufzeit 4 Wochen

### LEADGENERIERUNG -

### **WHITEPAPER**

Erweitern Sie ihre Reichweite und generieren Sie qualifizierte Leads mit dem Whitepaper.



#### WHITEPAPER

Whitepaper werden als PR-Instrument eines Unternehmens eingesetzt. Es werden relevante Inhalte für die Zielgruppe dargestellt, so können Whitepaper als Entscheidungshilfe für Leser dienen. Diese Werbeform kann optimal zur Generierung von Leads genutzt werden. Whitepaper können direkt auf der Website heruntergeladen werden.

#### Input:

- Titel: max. 80 Zeichen
- Text: max. 750 Zeichen
- Bild: max. 80 kB
- · Whitepaper-Dokument (PDF) zum Download

#### Vorteile:

Durch Whitepaper werden mehr qualifizierte B2B-Leads generiert und es können neue wertvolle Kontakte geknüpft werden. Dadurch erweitert sich die Zielgruppe und die Reichweite steigt. Außerdem bietet das Whitepaper viel Platz für inhaltliche Details. Damit werden Kunden durch objektiven und fachlichem Wissen erreicht.

#### Preise/Laufzeit:

2.310.00 EUR / Laufzeit 3 Monate

## MTD-COOPERATION

Hervorragende Marktkenntnis gepaart mit hohem inhaltlichen Anspruch bilden die Säulen unserer Berichterstattung. Dabei stets den Kundennutzen im Fokus zu haben und unseren Lesern einen klaren Informationsvorteil zu verschaffen ist unsere gelebte Philosophie.

#### Nutzen Sie die langjährige Branchenerfahrung unseres Teams auch für Ihr Corporate Publishing-Projekte oder zu Marktuntersuchungen.

Kundenmagazine, Mitarbeiterzeitschriften, Geschäftsberichte, Jubiläumsschriften, Firmenchroniken oder auch Newsletter, Microsites und Online-Umfragen sind nur einige Möglichkeiten, die wir gern neben den o.g. Werbeformen gemeinsam mit Ihnen umsetzen.

Rufen Sie uns dazu gerne heute noch an.



# TECHNISCHE INFORMATIONEN

## DRUCKTECHNISCHE INFORMATIONEN MTDIALOG

#### Druckunterlagen

digitale Vorlagen

#### Beilagen, Einhefter

Anlieferung frei Druckerei. Einhefter sind unbeschnitten (wenn 4-seitig gefalzt) zum jeweiligen Termin mit Hinweis auf Titel und Ausgabe portofrei direkt an die Druckerei zu liefern

#### Lieferanschrift

C. Maurer GmbH & Co. KG, Schubartstraße 21, 73312 Geislingen/Steige. 2 Muster vorab an den MTD-Verlag, Ursula Saurwein

#### Datenübermittlung/Druckvorlagen

- · druckoptimiertes PDF X-3/PDF X-4
- Farbprofile für die Anzeige ISO Coated V2 oder ISO Coated V2 300
- · Auflösung mindestens 300 dpi
- Schriften müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt werden
- Bitte achten Sie bei angeschnittenen Motiven darauf, dass wichtige Bild- und Textelemente nicht direkt an der Beschnittkante (Nettoformat) platziert werden
- Dateiname muss Kundenname, Anzeigenformat und Hefttitel enthalten

Datenanlieferung an saurwein@mtd.de

#### **TECHNISCHE INFORMATIONEN**

WWW.MTD.DE

WWW.MEDIZINPRODUKTE-AUSSCHREIBUNGEN.DE

**AUSSCHREIBUNGS-NEWSLETTER** 

**BRANCHENINFORMATIONSDIENST MTD-INSTANT** 

#### Druckunterlagen

#### **Dateiformate**

- GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5 (nicht www.medizinprodukte-ausschreibungen.de)
- Video (Youtube Link oder Embeded Youtube Code)
- · Größe: max 150 kB

#### **Datenanlieferung**

- Anlieferung der Daten spätestens 5 Werktage vor Schaltbeginn: Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.
- · Wir benötigen die folgenden Meta-Informationen:
  - Kundenname
  - Kampagnenname
  - · Motivname (optional)
  - Alt.-Text (optional)
  - Buchungszeitraum
  - Klick-URL
  - belegte Site
  - Werbeformat

#### Kontakt für Rückfragen

Ursula Saurwein

Telefon 0 75 20/9 58-21 saurwein@mtd.de

Horst Bayer

Telefon 0 75 20/9 58-30 h.bayer@mtd.de



#### MTD-VERLAG

Verlagsdaten

 MTD-Verlag GmbH
 Telefon 0 75 20/9 58-0

 Schomburger Straße 11
 Fax 0 75 20/9 58-99

 88279 Amtzell
 www.mtd.de

**Jahrgang** 50. Jahrgang 2023

**Erscheinen** 12 × im Jahr (jeweils zu Monatsbeginn)

 Anzeigenschluss
 jeweils am 1. des Vormonats (s. auch Seite Themen/Termine)

 Druckvorlagentermin
 jeweils am 14. des Vormonats (s. auch Seite Themen/Termine)

Format DIN A4 (297 mm hoch, 210 mm breit)

**Satzspiegel** 270 mm hoch, 175 mm breit, 3 Textspalten à 55 mm

**Druckverfahren** Offsetdruck

**Verarbeitung** Klammerheftung (ggf. Klebebindung)

**Erscheinungsort** 88279 Amtzell

#### ANSPRECHPARTNER MEDIA

Horst Bayer (Leitung Werbevermarktung) h.bayer@mtd.de Telefon 0 75 20/9 58-30 Ursula Saurwein (Mediaberatung) saurwein@mtd.de Telefon 0 75 20/9 58-21 Andreas Huber (Leitung Werbe-

vermaktung & Business Development) huber@mtd.de Telefon 0 73 31/3 07 08-18

#### ANSPRECHPARTNER REDAKTION

Wolf-Dieter Seitz (Chefredaktion) seitz@mtd.de Telefon 0 75 20/9 58-23
Rainer Straub (Redaktion) straub@mtd.de Telefon 0 75 20/9 58-28
Carolin Steppat (Redaktion) steppat@mtd.de Telefon 0 75 20/9 58-25

#### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto

30 Tage netto

bei Bankeinzug 3 % Skonto

Unsere aktuellen AGB finden Sie unter www.mtd.de/agb

#### **BANKVERBINDUNG**

Kreissparkasse Göppingen

Konto-Nr. 16 044 191, BLZ 610 500 00 IBAN DE05 6105 0000 0016 0441 91

**BIC GOPSDE6GXXX** 



