2023

Mediadaten

Nr. 47, gültig ab 01.01.2023

Offizielles Organ der Fachvereinigung
Medizin-Produkte e.V. (F.M.P.)
und der Zentralvereinigung
Medizin-Technik (ZMT)

MTD

MTD | Medizin-Technischer Dialog
Die Fachzeitschrift für den Handel in der Medizin

Eine Marke der C. Maurer Fachmedien GmbH & Co. KG

REICHWEITEN & KURZPROFIL

255.651

Potenzielle Kontaktmöglichkeiten im Jahr für unsere Werbekunden*

Entscheider lesen MTDialog.

Wie wirkt sich die aktuelle Gesundheitspolitik auf den Gesundheitsmarkt und mein Unternehmen aus? Welche Herausforderungen bringen die aktuellen wirtschaftspolitischen Entwicklungen für mein Unternehmen mit sich? Wie verändert sich die Handelslandschaft? Was erwarten meine wichtigsten Kundengruppen von mir? Was sind die Trends von morgen?

Viele Fragen, die gute Antworten verlangen. Das Fach-Magazin MTDialog liefert sie Monat für Monat: für den Medizinprodukte-, Medizintechnik- und Hilfsmittel-Markt.
Die Redaktion berichtet regelmäßig von den wichtigsten Branchenveranstaltungen und Messen. Interviews mit Entscheidern aus dem Medizinprodukte-, Medizintechnik und Hilfsmittel-Markt liefern wertvolle Hintergrundinformationen. Ein zuverlässiger und ausgewiesener Autoren-Stamm garantiert profunde Fachbeiträge zu aktuellen Themen. Monatliche Schwerpunktthemen beleuchten zentrale Marktsegmente.

Zielgruppen: Industrie und Fachhandel/Großhandel aus dem Medizinprodukte-, Medizintechnik- und Hilfsmittelmarkt, Kostenträger, Industrie- und Handelsverbände, Krankenhaus-Einkaufsverbünde.

27.000

Expl. MTDialog/Jahr

Druckauflage/Ausgabe	2.250
Verbreitete Auflage/Ausgabe	1.796
Verkaufte Auflage/Ausgabe	1.334

geprüft

1.484

Follower Sozialen Netzwerke

Facebook	156 Follower
Instagram	361 Follower
XING	967 Follower

226.525

Kontakte über Websites und Newsletter im Jahr

mtd.de	8.538 PI/Monat
Medizinprodukte-ausschrebungen.de	4.869 PI/Monat
Ausschreibungs-Newsletter	631 Empfänger/Aussendung

642

Teilnehmer über E-Learnings sowie digitale und Präsenz-veranstaltungen

*Juli 2021 – Juni 2022

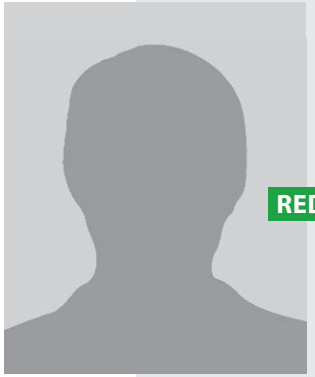
TEAM

CHEFREDAKTION

Wolf-Dieter Seitz
Tel.: +49 7520 9 58-23
seitz@mtd.de

LEITUNG WERBEVERMARKTUNG

Horst Bayer
Tel.: +49 75 20 9 58-30
h.bayer@mtd.de

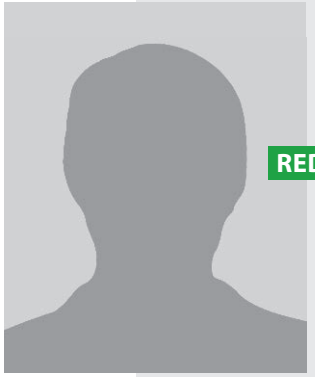


REDAKTION

Rainer Straub
Tel.: + 49 75 20 9 58-28
straub@mtd.de

MEDIABERATUNG

Ursula Saurwein
Tel.: +49 75 20 9 58-21
saurwein@mtd.de



REDAKTION

Carolin Steppat
Tel.: +49 75 20 9 58-25
steppat@mtd.de

LEITUNG WERBEVERMAKTUNG & BUSINESS DEVELOPMENT

Andreas Huber
Tel.: +49 73 31 3 07 08-18
huber@maurer-fachmedien.de

THEMEN + TERMINE 2023

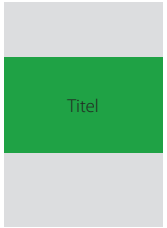
Ausgabe	Spezialthema	Messetermine 2023	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schlusstermin	Druckunterlagen-schlusstermin
1 Januar	Inkontinenz		09.01.2023	01.12.2022	14.12.2022
2 Februar	Respiratory Care	*TheraPro Medizin Stuttgart, 03.02.-05.02.*	01.02.2023	09.01.2023	16.01.2023
3 März	Hilfsmittellogistik	*Expolife Kassel, 16.03.-18.03.*	01.03.2023	01.02.2023	14.02.2023
4 April	Rollatoren & Elektromobile	*Altenpflege Nürnberg, 25.04.-27.04.*	03.04.2023	01.03.2023	14.03.2023
5 Mai	Rund um den Lifter	*RETTmobil Fulda, 10.05.-12.05.* *MedtecLIVE with T4M Nürnberg, 23.05.-25.05.*	02.05.2023	03.04.2023	14.04.2023
6 Juni	Tracheostoma/Inhalation	*IRMA Hamburg, 01.06.-03.06.* *Rehab Karlsruhe, 23.06.-25.06.*	01.06.2023	02.05.2023	15.05.2023
7 Juli	Pflegebetten/Anti-Dekubitus	*MedLogisttica Leipzig, 05.07.-06.07.*	03.07.2023	01.06.2023	14.06.2023
8 August	Branchen-Software		01.08.2023	03.07.2023	14.07.2023
9 September	Kinderreha	*REHACARE Düsseldorf, 13.09.-16.09.*	01.09.2023	01.08.2023	14.08.2023
10 Oktober	Bandagen & Orthesen	*ORTHOPÄDIE SCHUH TECHNIK Köln, 20.10.- 21.10.*	02.10.2023	01.09.2023	14.09.2023
11 November	Wundversorgung	*MEDICA Düsseldorf, 13.11.-16.11.*	02.11.2023	02.10.2023	16.10.2023
12 Dezember	Kompressionstherapie		01.12.2023	02.11.2023	14.11.2023

ANZEIGEN FORMATE

A: Anschnittformat zzgl. umlaufend 3 mm Überfüllung, wesentliche gestalterische Elemente müssen 10mm innerhalb des Randes platziert werden

S: Satzspiegelformat

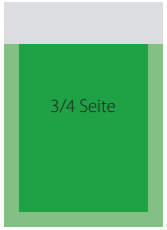
Weitere Formate auf Anfrage



Titelseite
A: 210 x 126 mm

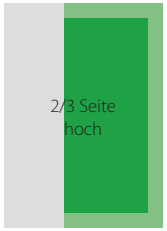
1/1-Seite Innenteil
A: 210 x 297 mm

U2, U3, U4
A: 210 x 297 mm



3/4 Seite
A: 216 x 303 mm
S: 175 x 200 mm

2/3-Seite quer
A: 210 x 185 mm
S: 175 x 170 mm

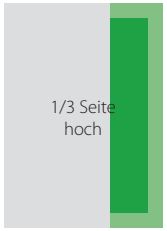


2/3-Seite hoch
A: 130 x 297 mm
S: 115 x 270mm

1/2-Seite quer
A: 210 x 145 mm
S: 175 x 130 mm

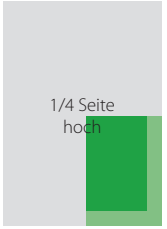
1/2-Seite hoch
A: 100 x 297 mm
S: 85 x 270mm

1/3-Seite quer
A: 210 x 100 mm
S: 175 x 85 mm



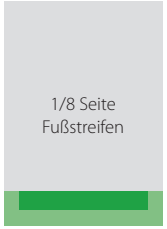
1/3-Seite hoch
A: 70 x 297 mm
S: 55 x 270mm

1/4-Seite quer
A: 210 x 75 mm
S: 175 x 60 mm



1/4-Seite hoch
A: 100 x 145 mm
S: 85 x 130 mm

1/8-Seite quer
A: 100 x 75 mm
S: 85 x 60 mm



1/8-Seite Fußstreifen
A: 210 x 45 mm
S: 175 x 30 mm

1/8-Seite hoch
A: 70 x 105 mm
S: 55 x 90 mm

ANZEIGEN PREISE

Anzeigen (ohne feste Platzierung)

Schwarz/Weiß		+	Farbzuschlag	=	4-farbig
1/1 Seite	2.265,00 EUR	+	1.320,00 EUR	=	3.585,00 EUR
3/4 Seite	1.700,00 EUR	+	1.320,00 EUR	=	3.020,00 EUR
2/3 Seite	1.565,00 EUR	+	1.025,00 EUR	=	2.590,00 EUR
1/2 Seite	1.150,00 EUR	+	885,00 EUR	=	2.035,00 EUR
1/3 Seite	800,00 EUR	+	670,00 EUR	=	1.470,00 EUR
1/4 Seite	595,00 EUR	+	465,00 EUR	=	1.060,00 EUR
1/8 Seite	305,00 EUR	+	245,00 EUR	=	550,00 EUR

Bei fester Platzierung: 20 % Zuschlag auf den SW-Preis

Sonderplatzierung

Titelseite	2.645,00 EUR	+	1.320,00 EUR	=	3.965,00 EUR
U2/3/4	2.490,00 EUR	+	1.320,00 EUR	=	3.810,00 EUR

Einzel-Farbzuschläge

1 Farbe Euroscala	465,00 EUR
1 Sonderfarbe (HKS, Pantone)	580,00 EUR

Klebekosten (Postkarten, DVD etc.) Gesamtauflage auf Anfrage

Millimeterpreis (s/w) für Stellen- und Gelegenheitsanzeigen

1-spaltig (55 mm breit)	3,00 EUR
1,5-spaltig (85 mm breit)	4,45 EUR
2-spaltig (115 mm breit)	5,80 EUR
3-spaltig (175 mm breit)	8,50 EUR

RABATTE + KONDITIONEN

Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Mengenstaffel:		Malstaffel:	
2/1 Seiten	5 %	3 Anzeigen	5 %
3/1 Seiten	7 %	6 Anzeigen	12 %
6/1 Seiten	12 %	12 Anzeigen	18 %
12/1 Seiten	18 %		

Agenturvergütung 15 %

Farbzuschläge, Stellen- u. mm-Anzeigen, Einhefter, Beilagen- und Klebekosten sind nicht rabattfähig.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Vertragsbasis sind unsere aktuellen AGB.
Diese finden Sie unter www.mtd.de/agb

EINHEFTER + BEILAGEN

Einhefter/Beilagen

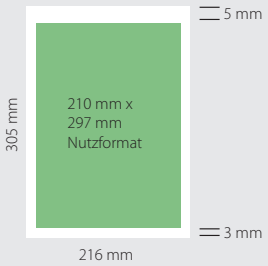
Einhefter 2-seitig	Gesamtpreis	2.045,00 EUR
Einhefter 4-seitig	Gesamtpreis	3.035,00 EUR
Koop. Einhefter	pro Seite	2.050,00 EUR
Beilagen bis 25 g		2.050,00 EUR
Beilagen bis 50 g		2.180,00 EUR
Beilagen über 50 g		Preis auf Anfrage

Format für lose Beilagen: maximal 293 × 205 mm

BESCHNITTSCHEMA TECHNISCHE ANGABEN

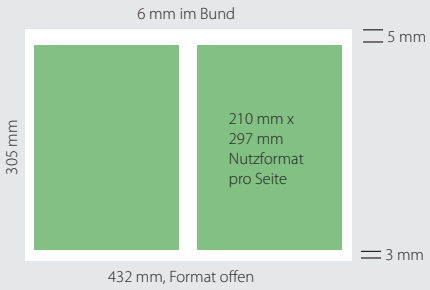
Einhefter 2-seitig

3 mm außen
3 mm innen



Einhefter 4-seitig

3 mm außen
3 mm innen
6 mm Bund



SONDERWERBE-FORMEN

Sonderwerbeformen erhöhen die Wirkung Ihrer Werbebotschaft. Eine Auswahl für Sie:

SONDERDRUCK

BANDEROLE

LESEZEICHEN AM BAND

GATEFOLDER

Interessieren Sie sich für andere Sonderwerbeformen?
Sprechen Sie uns gerne darauf an:

Ansprechpartner für Ihre Mediaplanung

Ursula Saurwein
Telefon 0 75 20/9 58-21
saurwein@mtd.de

Horst Bayer
Telefon 0 75 20/9 58-30
h.bayer@mtd.de

Preise auf Anfrage

MTD-ADVERTORIALS

Advertorials sind das effiziente Instrument des Content Marketings und stärken Ihre Sichtbarkeit im Markt. Wir bieten Ihnen eine zielgruppengerechte Adressierung und eine große Reichweite.

Suchen Sie nach weiteren digitalen Werbeformen?
Sprechen Sie uns gerne darauf an.
Weitere Bespiele finden Sie unter mtd.de/mediadaten.

PRINT-ADVERTORIALS

Advertorial 1/1 Seite
Text mit 3.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bild im Format 55 x 70 mm 300 dpi Auflösung — 3.585,00 EUR

Advertorial 1/2 Seite
Text mit 1.600 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bild im Format 55 x 70 mm 300 dpi Auflösung — 2.035,00 EUR

ONLINE-ADVERTORIALS

Advertorial L
Text mit 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) +
1 Aufmacherbild im Querformat, Laufzeit 4 Wochen — 950,00 EUR

Advertorial XL
Text mit 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) +
1 Aufmacherbild im Querformat, 3 Bilder im Inhalt +
1 Video (Youtube-Link) , Laufzeit 4 Wochen — 1.850,00 EUR

CROSSMEDIA-ADVERTORIALS

Crossmedia-Paket 1 bestehend aus
Advertorial 1/1 Seite (Details s.o.)
Advertorial L (Details s.o.)
2 Social Media-Posts während Laufzeit — **Ihr Paketpreis 4.080,00 EUR**

Crossmedia-Paket 2 bestehend aus
Advertorial 1/2 Seite (Details s.o.)
Advertorial L (Details s.o.)
2 Social Media-Posts während Laufzeit — **Ihr Paketpreis 2.685,00 EUR**

MTD-WEB + NEWS

WWW.MTD.DE

Kurzcharakteristik
Die Website des MTD-Verlages www.mtd.de liefert aktuelle und Hintergrundinformationen zur Hilfsmittel- und Medizinprodukte-Branche.

Zielgruppen
Sanitäts- und medizintechnischer Fachhandel, Großhändler, Industrie, Sanitätshaus-Gruppen und Dienstleister, Kostenträger, Einkaufsverbände von Kliniken.

WWW.MEDIZINPRODUKTE-AUSSCHREIBUNGEN.DE

Kurzcharakteristik
Das MTD-Ausschreibungsportal www.medizinprodukte-ausschreibungen.de informiert in der Regel von **Montag bis Freitag tagesaktuell** über Vertragsabsichten sowie über die Medizinprodukte-Ausschreibungen der Krankenhäuser. Über den tagesaktuellen Ausschreibungs-Newsletter werden die Nutzer des Portals informiert, sobald neue Ausschreibungen und Vertragsabsichten ins Portal eingestellt wurden.

Zielgruppen
Industrie und der Fachhandel im Bereich Medizintechnik sowie die Leistungserbringer im Bereich Hilfsmittel.

BRANCHENINFORMATIONSDIENST MTD-INSTANT

Kurzcharakteristik
MTD-Instant liefert als ideale Ergänzung zu unserer Fachzeitschrift MTDialog wochenaktuelle Informationen aus der Hilfsmittel- und Medizinprodukte-Branche. Der Versand erfolgt per E-Mail oder via App **jeden Montag**. Dabei werden alle wichtigen Marktereignisse knapp und prägnant in den Rubriken „Medizinprodukte/Medizintechnik", „Sanitätshaus/Homecare" sowie „Marktpartner" und „Unternehmen" auf 5 bis 8 Seiten kompakt zusammengefasst.

Zielgruppen
Sanitäts- und medizintechnischer Fachhandel, Großhändler, Industrie, Sanitätshaus-Gruppen und Dienstleister, Kostenträger, Einkaufsverbände von Kliniken.

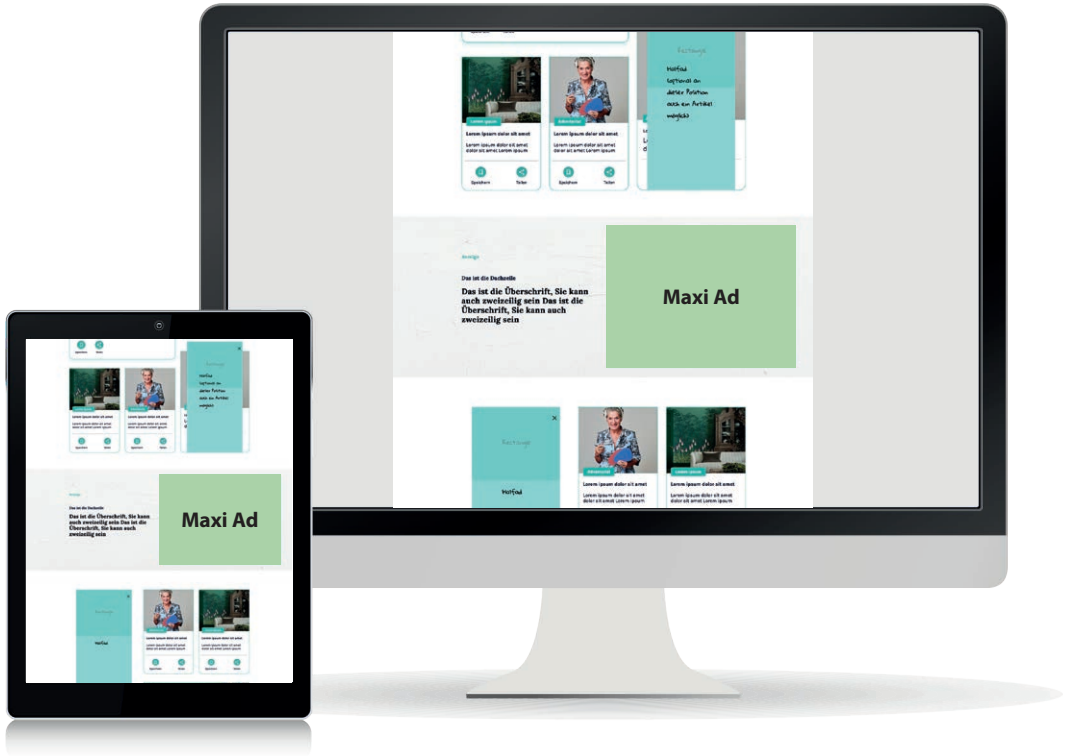
MTD-WEB + NEWS

Werbeform Display Ads	Desktop & Tablet Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Mobile Platzierung		Größe in Pixel (B x H)	Preise pro Monat in Euro
MTD WEB							
Billboard		1)	970 x 250		1)	300 x 75	2.115,00
Halfpage Ad		1)	300 x 600		1)	300 x 600	2.435,00
Leaderboard (Superbanner)		1)	728 x 90		1)	300 x 75	945,00
Skyscraper / Expandable Skyscraper		1)	120 x 600 120 x 600 und 420 x 600		1)	300 x 50 300 x 50	670,00 915,00
Medium Rectangle		2)	300 x 250		1)	300 x 250	1.560,00
MTD NEWS							
Banner Ausschreibungs-NL		3)	900 x 200				740,00
Banner Anschreiben MTD-Instant	MTD Instant	4)	600 x 175				785,00

1) Komplette Website/Rotation (max. 3 Kunden)
2) Komplette Website, rechter Seitenbereich/ Rotation (max. 3 Kunden)
3) im Inhalt Platzierung nach Buchungseingang (max. 3 Kunden)
4) im Anschreibenkopf, Platzierung nach Buchungseingang (max. 3 Kunden)

MAXI AD

Mehr Platz, mehr Aufmerksamkeit, mehr Wirkung für Ihre Werbung mit einem Maxi Ad.



MAXI AD

Das Maxi Ad bietet viel Platz und Aufmerksamkeit, langanhaltende Wirkung und Markenbindung inklusive. Anders als LayerAds verdecken Maxi Ads keine wichtigen Seiteninhalte, so werden Sie vom Webseitenbesucher als weniger störend empfunden. Durch die Größe des Maxi Ads haben Werbetreibende sehr viel mehr Gestaltungsfreiräume als bei herkömmlichen Bannern und können neben Bildern und Texten auch Videos oder andere mediale Elemente einfügen. Auf Grund des Formats und der Verwendungsmöglichkeiten von Maxi Ads, sind diese ein geeignetes Werbemittel, um eine Werbebotschaft zu übermitteln.

Technische Spezifikationen:
Maße: 640 × 480 px
Größe: max. 150 kB
Text: Headline (max. 70 Zeichen), Dachzeile (max. 40 Zeichen)
Formate: GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5

Preise/Laufzeit
2.490,00 EUR / Laufzeit 4 Wochen

PARALLAX AD

Durch die stufenweise Enthüllung des Parallax Ads wird die Aufmerksamkeit des Nutzers erhöht.

PARALLAX AD

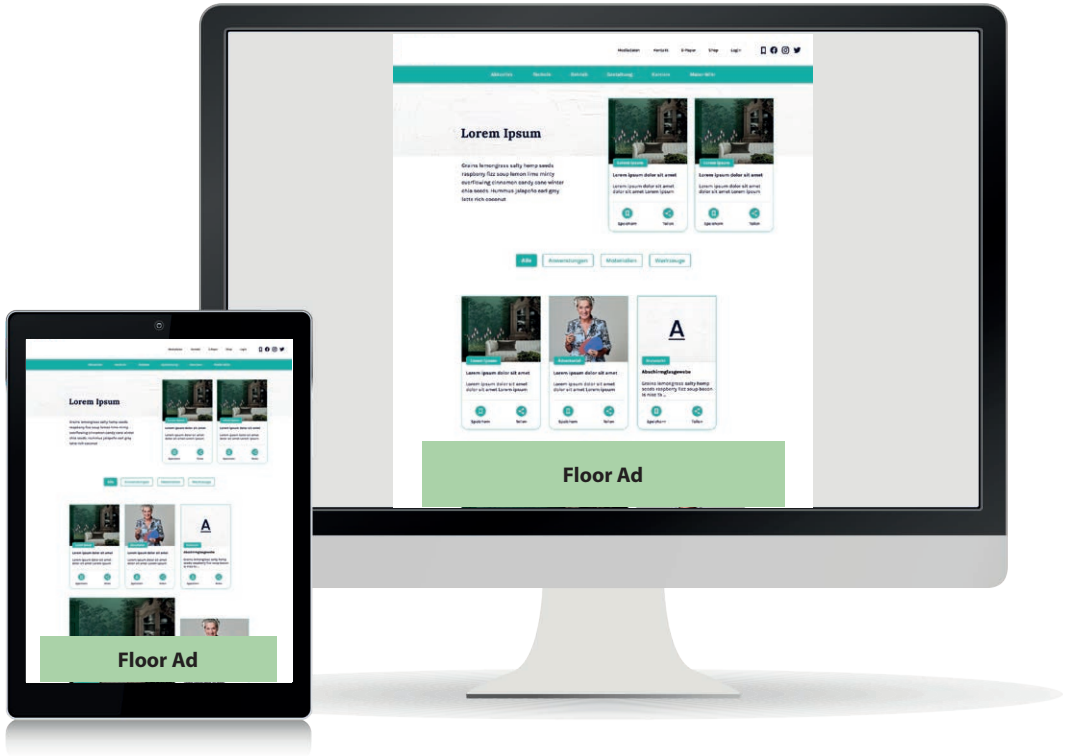
Das Parallax Ad ist zwischen den Textfeldern eines Artikels platziert. Während der Nutzer sich im Textfeld bewegt und den Bildschirm hoch und runter scrollt, enthüllt das Parallax-Fenster je nach Scroll-Verhalten die Werbebotschaft stufenweise. Dies erhöht die Aufmerksamkeit des Nutzers, fördert die Werbewirksamkeit und verbessert somit die Aufnahme der Werbebotschaft.

Technische Spezifikationen:
Maße: 1600 x 900px (Desktop), 300 x 600px (Mobile)
Größe: max. 500 kB
Formate: GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5

Preise/Laufzeit
2.990,00 EUR / Laufzeit 4 Wochen

FLOOR AD

Durch die prominente Platzierung als seitenübergreifender „Fußzeile“ am unteren Bildschirmrand bildet diese Werbeform eine aufmerksamkeitsstarke Werbebotschaft.



FLOOR AD

Richten Sie den Fokus voll und ganz auf Ihre Marke. Mit der Floor Ad bleiben Sie jedem dauerhaft im Gedächtnis. Dieses Banner rückt Ihre Marke vom ersten bis zum letzten Artikel ins richtige Licht.

Technische Spezifikationen:
Maße: 1200 x 200px (Desktop), 300 x 75px (Mobile)
Größe: max. 150 kB
Formate: GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML

Preise/Laufzeit
1.690,00 EUR / Laufzeit 4 Wochen

MTD-VIDEO

VIDEO AD

Das Videoformat wird auf der Startseite und im Herzen des redaktionellen Contents platziert. Das Video wird beim Scrollen für den Nutzer sichtbar und startet automatisch und spielt lautlos ab.

Format:	Youtube-Link
Platzierung auf der Startseite:	unter dem zweiten Artikel
Platzierung auf Artikelebene:	nach dem zweiten Absatz

Vorteile

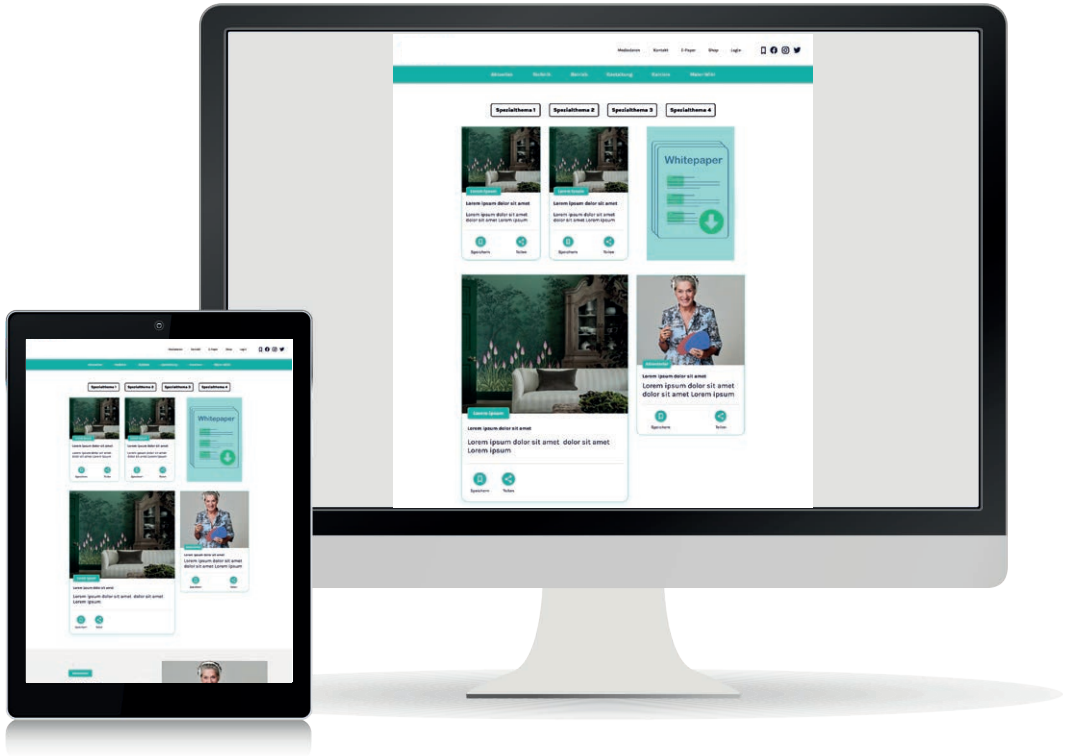
Videos sind kurzweilig, leicht konsumierbar und werden daher vom Online-Publikum bevorzugt. Durch die Verbindung aus Bild und Ton bzw. Musik eignen sich Videos hervorragend dazu, komplexe Sachverhalte in kurzer Zeit leicht verständlich zu vermitteln. Davon profitieren vor allem erklärungsbedürftige Produkte und Leistungen, deren Vorteile oder Funktionen sich in Form von Spots, Erklärvideos oder Tutorials bestens kommunizieren lassen. Aber auch bei der Krisenkommunikation können Videos aktiv dazu beitragen, Transparenz und Klarheit zu schaffen.

Preise/Laufzeit

2.145,00 EUR / Laufzeit 4 Wochen

LEADGENERIERUNG – WHITEPAPER

Erweitern Sie ihre Reichweite und generieren Sie qualifizierte Leads mit dem Whitepaper.



WHITEPAPER

Whitepaper werden als PR-Instrument eines Unternehmens eingesetzt. Es werden relevante Inhalte für die Zielgruppe dargestellt, so können Whitepaper als Entscheidungshilfe für Leser dienen. Diese Werbeform kann optimal zur Generierung von Leads genutzt werden. Whitepaper können direkt auf der Website heruntergeladen werden.

Input:

- Titel: max. 80 Zeichen
- Text: max. 750 Zeichen
- Bild: max. 80 kB
- Whitepaper-Dokument (PDF) zum Download

Vorteile:

Durch Whitepaper werden mehr qualifizierte B2B-Leads generiert und es können neue wertvolle Kontakte geknüpft werden. Dadurch erweitert sich die Zielgruppe und die Reichweite steigt. Außerdem bietet das Whitepaper viel Platz für inhaltliche Details. Damit werden Kunden durch objektiven und fachlichem Wissen erreicht.

Preise/Laufzeit:

2.220,00 EUR / Laufzeit 3 Monate

MTD-COOPERATION

Hervorragende Marktkenntnis gepaart mit hohem inhaltlichen Anspruch bilden die Säulen unserer Berichterstattung. Dabei stets den Kundennutzen im Fokus zu haben und unseren Lesern einen klaren Informationsvorteil zu verschaffen ist unsere gelebte Philosophie.

Nutzen Sie die langjährige Branchenerfahrung unseres Teams auch für Ihr Corporate Publishing-Projekte oder zu Marktuntersuchungen.

Kundenmagazine, Mitarbeiterzeitschriften, Geschäftsberichte, Jubiläumsschriften, Firmenchroniken oder auch Newsletter, Microsites und Online-Umfragen sind nur einige Möglichkeiten, die wir gern neben den o.g. Werbeformen gemeinsam mit Ihnen umsetzen.

Rufen Sie uns dazu gerne heute noch an.

TECHNISCHE INFORMATIONEN

DRUCKTECHNISCHE INFORMATIONEN MTDIALOG

Druckunterlagen
digitale Vorlagen

Beilagen, Einhefter
Anlieferung frei Druckerei Einhefter sind unbeschnitten (wenn 4-seitig gefalzt) zum jeweiligen Termin mit Hinweis auf Titel und Ausgabe portofrei direkt an die Druckerei zu liefern

Lieferanschrift
C. Maurer GmbH & Co. KG, Schubartstraße 21, 73312 Geislingen/Steige 2 Muster vorab an den MTD-Verlag

Datenübermittlung/Druckvorlagen
- druckoptimiertes PDF X-3/PDF X-4
- Farbprofile für die Anzeige ISO Coated V2 oder ISO Coated V2 300
- Auflösung mindestens 300 dpi
- Schriften müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt werden
- Bitte achten Sie bei angeschnittenen Motiven darauf, dass wichtige Bild- und Textelemente nicht direkt an der Beschnittkante (Nettoformat) platziert werden
- Dateiname muss Kundenname, Anzeigenformat und Hefttitel enthalten

Datenanlieferung an saurwein@mtd.de

TECHNISCHE INFORMATIONEN WWW.MTD.DE WWW.MEDIZINPRODUKTE-AUSSCHREIBUNGEN.DE AUSSCHREIBUNGS-NEWSLETTER BRANCHENINFORMATIONSDIENST MTD-INSTANT

Druckunterlagen
Dateiformate
- GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5
- Video (iframe [YouTube])
- Größe: max 150 kB

Datenanlieferung
- Anlieferung der Daten spätestens 5 Werktage vor Schaltbeginn: Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.
- Wir benötigen die folgenden Meta-Informationen:
  - Kundenname
  - Kampagnenname
  - Motivname (optional)
  - Alt.-Text (optional)
  - Buchungszeitraum
  - Klick-URL
  - belegte Site
  - Werbeformat

Kontakt für Rückfragen

Ursula Saurwein
Telefon 0 75 20/9 58-21
saurwein@mtd.de

Horst Bayer
Telefon 0 75 20/9 58-30
h.bayer@mtd.de

VERLAGS DATEN

MTD-VERLAG

Verlagsdaten

MTD-Verlag GmbH	Telefon 0 75 20/9 58-0
Schomburger Straße 11	Fax 0 75 20/9 58-99
88279 Amtzell	www.mtd.de

Jahrgang	49. Jahrgang 2023
Erscheinen	12 × im Jahr (jeweils zu Monatsbeginn)
Anzeigenschluss	jeweils am 1. des Vormonats (s. auch Seite Themen/Termine)
Druckvorlagentermin	jeweils am 14. des Vormonats (s. auch Seite Themen/Termine)
Format	DIN A4 (297 mm hoch, 210 mm breit)
Satzspiegel	270 mm hoch, 175 mm breit, 3 Textspalten à 55 mm
Druckverfahren	Offsetdruck
Verarbeitung	Klammerheftung (ggf. Klebebindung)
Erscheinungsort	88279 Amtzell

ANSPRECHPARTNER MEDIA

Horst Bayer (Leitung Werbevermarktung)	h.bayer@mtd.de	Telefon 0 75 20/9 58-30
Ursula Saurwein (Mediaberatung)	saurwein@mtd.de	Telefon 0 75 20/9 58-21
Andreas Huber (Leitung Werbe-vermaktung & Business Development)	huber@mtd.de	Telefon 0 73 31/3 07 08-18

ANSPRECHPARTNER REDAKTION

Wolf-Dieter Seitz (Chefredaktion)	seitz@mtd.de	Telefon 0 75 20/9 58-23
Rainer Straub (Redaktion)	straub@mtd.de	Telefon 0 75 20/9 58-28
Carolin Steppat (Redaktion)	steppat@mtd.de	Telefon 0 75 20/9 58-25

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto
30 Tage netto
bei Bankeinzug 3 % Skonto
Unsere aktuellen AGB finden Sie unter www.mtd.de/agb

BANKVERBINDUNG

Kreissparkasse Göppingen
Konto-Nr. 16 044 191, BLZ 610 500 00
IBAN DE05 6105 0000 0016 0441 91
BIC GOPSDE6GXXX

MTD-Verlag GmbH

WWW.MTD.DE