



Foto: Onvio

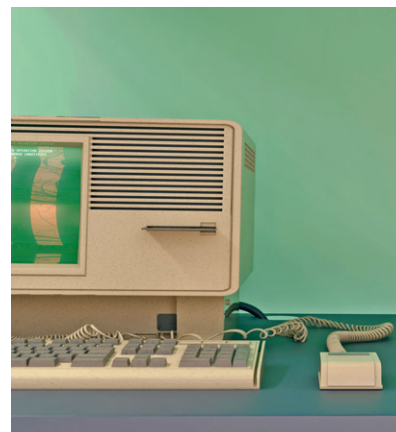


Foto: Freepik

**Onvio – Vom Reha-Betrieb zur Gesundheitsmarke Seite 24**

Wie aus RSD Rehathechnik die Marke Onvio wurde, erklären Manuel und Malte Schnippe. Sie haben ihren Familienbetrieb komplett neu erfunden und setzen auf ein innovatives Konzept: Kundenerlebnis statt Krankenkassen-Routine.

**Special Branchensoftware Seite 34**

Im Fokus: Digitalisierung, KI & Vertragsmanagement sowie digitale Präsenz für Leistungserbringer.

**EDITORIAL**

Mutmacher! 3

**SANITÄTSHAUS | HOMECARE**

125 Jahre Sanitätshaus Appelrath Kemper: Kundennähe als Erfolgsrezept 6

eurocom-Mitgliederversammlung 2024: Alle an einen Tisch 10

Vertragskontrollen von Techniker & Barmer: Bandagen- & Kompressions-Versorgung 11

Kurzmeldungen 12

Reha & Care Nürnberg: 20 Jahre Frühlingmesse in Nürnberg 18

NetworCare: Sanida – Startschuss für „die Unterstützerin“ 20

Siemens-Betriebskrankenkasse (SBK): Hilfsmittelausgaben im Steigflug 23

Onvio: Vom Reha-Betrieb zur Gesundheitsmarke 24

BSG-Urteil: Richtungswechsel bei Festbeträgen 27

eurocom-Mitgliederbefragung 2024: „Die Bedeutung des deutschen Marktes sinkt“ 30

**SANITÄTSHAUS | HOMECARE**

Aktionsbündnis für bedarfsgerechte Heil- & Hilfsmittelversorgung: Versorgungsprobleme zum Frühstück 32

Produkte 33

**SPECIAL: BRANCHENSOFTWARE**

Digitalisierungsprozesse: Erst verstehen, dann verbessern 34

gesund.de: Das digitale Schaufenster für alle 38

Geschäftsprozesse: Automatisch & intelligent in die Zukunft 41

KI im Vertragsmanagement 44

Technologischer Fortschritt in der Branche: Lieber nicht verschlafen! 46

Stimmungsbild Hilfsmittelmarkt: Herausforderungen & Erfolgsfaktoren eines Software-Wechsels 48

**MEDIZINPRODUKTE | MEDIZINTECHNIK**

MedtecLive: „Wohnzimmer der Medizintechnik“ 51

50 Jahre Treumedizin: Immer mit Herz und Seele bei der Sache 52



Foto: DC Studio/FreePik

### Studie „Future of MedTech 2024“ Seite 57

Für die Studie hat die Unternehmensberatung Roland Berger 600 Führungskräfte aus der Branche befragt. Deutlich wurde, dass Medtech-Unternehmen ihre strategischen Prioritäten zunehmend verschieben.

### MEDIZINPRODUKTE | MEDIZINTECHNIK

„Future of MedTech 2024“: Medtech-Unternehmen verschieben strategische Prioritäten	57
Hartmann/18. Deutscher Wundkongress: Das Wund-Balance-Kontinuum	58
TÜV-Röntgenreport: Jedes sechste Röntgengerät hat Mängel	60
Kurzmeldungen	62

### MARKTPARTNER

Arzt   Krankenhaus   Kassen	68
-----------------------------	----

### UNTERNEHMEN

Erbe Elektromedizin: Neues Kompetenzzentrum eröffnet	70
Kurzmeldungen	71
Anzeigenspiegel	74
Handelsregister   Impressum	75



Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf genderneutrale Formulierungen. Begriffe wie „Mitarbeiter“ gelten im Sinne der Gleichberechtigung für alle Geschlechter – männlich, weiblich und divers.

Easy Green Print steht für eine ganzheitliche nachhaltige, umweltgerechte Herstellung von Druckprodukten. Wir produzieren diese Zeitschrift klimaneutral. Die Emissionen beim Herstellungsprozess werden durch die Unterstützung klimafreundlicher Projekte ausgeglichen.



Besuchen Sie uns auf der REHACARE!  
Halle 5 /B25

# JULE365 ✓

Die Branchenlösung aus der Cloud für Homecare, Reha, Sanitätshaus, OT/OST & Medizintechnik

ZUKUNFT EINFACH MACHEN

